**DAFTAR PUSTAKA**

[1] Putra, Adnan Husada. 2016. Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi.* 5(2): 40-52.

[2] Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.* 42-46.

[3] Fachrudin, Khaira Amalia dan Hilma Tamiami Fachrudin. 2014. Tenant Satisfation In Boarding House and it’s Relationship To Renewal In Medan City, Indonesia*, International Journal Of Academic Research,* 6(2):97-101.

[4] Chandra, Erbin. dkk. 2014. Peranan Kerjasama Bisnis Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Media Print Pematangsiantar. *Jurnal Sultanist.* 2(2):5-11.

[5] Puspasari, Elisabeth Lisato, Susilo Toto Rahardjo. 2017. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan danMinuman Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang*. Journal Of Management*. 6(3):1-8.

[6] Dwi Ratnasari. dkk. 2018. Sistem Informasi Pencarian Tempat Kos Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Bidang Teknologi dan Komunikasi.* 3(1):32-45.

[7] Anamisa, Devie Rosa. dkk. 2016. Selection System Of The Boarding House Based On Fuzzy Multi Attribute Decision Making Method. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology.*92(1):52-55.

[8] Linda Desafitri RB. 2018. Analisis Faktor Pemilihan Kos-Kosan Menggunakan Kmo - Bartlett’s Test dan Kaitannya Pada Keinginan Mendirikan Usaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*. 2(1):29-37.

[9]

[10] Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta.

[11] Devi Asiati dan Nawawi. 2016. Kemitraan di Sektor Perikanan Tangkap: Strategi Untuk Kelangsungan Usaha dan Pekerjaan. *Jurnal Kependudukan Indonesia.* 11(2):103-118.