**DAFTAR PUSTAKA**

[1] Putra, Adnan Husada. 2016. Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi.* 5(2): 40-52.

[2] Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia.* 42-46.

[3] Fachrudin, Khaira Amalia dan Hilma Tamiami Fachrudin. 2014. Tenant Satisfation In Boarding House and it’s Relationship To Renewal In Medan City, Indonesia*, International Journal Of Academic Research,* 6(2):97-101.

[4] Chandra, Erbin. dkk. 2014. Peranan Kerjasama Bisnis Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Toko Media Print Pematangsiantar. *Jurnal Sultanist.* 2(2):5-11.

[5] Puspasari, Elisabeth Lisato, Susilo Toto Rahardjo. 2017. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Industri Makanan danMinuman Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang*. Journal Of Management*. 6(3):1-8.

[6]

[7]

[8]

[9]

[10]